ฉบับที่ 1603 ปีที่ 13 วันที่ 5 ตุลาคม พ.ศ. 2569



นักการตลาดรุ่นใหม่

เรียนรู้จากพื้นที่จริงสู่การตลาดที่สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน

เมื่อการเรียนรู้ด้านการตลาดไม่ได้จำกัดอยู่เพียงในห้องเรียน การได้สัมผัสพื้นที่จริงประกอบกับเรียนรู้จากชุมชนและมองเห็นคุณค่าของทรัพยากรที่อยู่รอบตัว จึงเป็นอีกหนึ่งประสบการณ์สำคัญในการเตรียมความพร้อมสู่นักการตลาดยุคใหม่

สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร จัดโครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้และเสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรมร่วมกับชุมชน โดยนำนักศึกษาเข้าศึกษาดูงานและฝึกปฏิบัติการภาคสนาม ณ โครงการศูนย์ภูมิรักษ์ธรรมชาติ ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2569 เพื่อเปิดพื้นที่การเรียนรู้นอกห้องเรียนและเสริมสร้างทักษะวิชาชีพการตลาดผ่านประสบการณ์จริง

กิจกรรมครั้งนี้ นักศึกษาได้เรียนรู้ **“แนวพระราชดำริและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”** ตลอดจนทฤษฎีการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ผ่านฐานการเรียนรู้และการสาธิตวิถีชีวิตไทยที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสม ทำให้นักศึกษาได้เห็นว่า “การสร้างคุณค่า” ไม่ได้หมายถึงคุณค่าทางเศรษฐกิจเพียงอย่างเดียว แต่ยังครอบคลุมถึงคุณค่าของคน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

ที่สำคัญ การลงพื้นที่ยังช่วยให้นักศึกษาได้ฝึกการสังเกต วิเคราะห์ เชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านการตลาดกับบริบทจริง เรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่น การตัดสินใจ การแก้ไขปัญหา และพฤติกรรมองค์การ ซึ่งเป็นทักษะสำคัญของนักการตลาดในโลกการทำงานปัจจุบัน

เพราะ **“การตลาดที่ดีเริ่มจากการเข้าใจคน เข้าใจพื้นที่ และมองเห็นคุณค่าที่มากกว่าการขาย”** ประสบการณ์จากศูนย์ภูมิรักษ์ธรรมชาติจึงไม่ใช่เพียงการศึกษาดูงาน แต่เป็นห้องเรียนจากชีวิตจริงที่ช่วยต่อยอดความคิดและเตรียมนักศึกษาการตลาดให้พร้อมสร้างสรรค์คุณค่าแก่ธุรกิจ ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน



PNRU NEWS