



**แผนยุทธศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร  
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)**

(ฉบับปรับปรุง ณ วันที่ 1 ก.ค. 68)

## สารบัญ

	หน้า
สารบัญ	ก
บทนำ	ข
แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พ.ศ. 2566-2570	ง
วิเคราะห์กำหนดกิจกรรมเพื่อพัฒนายุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2570	3
จุดเน้นยุทธศาสตร์พัฒนาท้องถิ่น	7
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาท้องถิ่น	8
กลยุทธ์: 1. สืบสานพระราชปณิธาน	9
กลยุทธ์: 2. วัฒนธรรมนำวิถีชีวิต	10
กลยุทธ์: 3. พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	11
กลยุทธ์: 4. ชุมชนน่าอยู่ สิ่งแวดล้อมยั่งยืน	13
กลยุทธ์: 5. เครือข่ายความร่วมมือพัฒนาท้องถิ่น	13
จุดเน้นยุทธศาสตร์ผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู	14
ยุทธศาสตร์ที่ 2: ผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู	15
กลยุทธ์: 1. ผลผลิตสอดคล้องกับความต้องการ	16
กลยุทธ์: 2. ความรู้คู่คุณธรรมนำสังคม	16
กลยุทธ์: 3. มีปัญญา พึ่งพาตนเอง	17
กลยุทธ์: 4. บัณฑิตและครู ได้มาตรฐานวิชาชีพ	17
กลยุทธ์: 5. เครือข่ายความร่วมมือจัดการศึกษา	18
จุดเน้นยุทธศาสตร์ยกคุณภาพการศึกษา	18
ยุทธศาสตร์ที่ 3: ยกคุณภาพการศึกษา	20
กลยุทธ์: 1. บูรณาการการสอน วิจัย บริการ ยึดหยุ่นตามอัธยาศัย	20
กลยุทธ์: 2. หลักสูตรได้มาตรฐานวิชาชีพ มุ่งเน้นการปฏิบัติได้จริง	22
กลยุทธ์: 3. อาจารย์มีศักยภาพ และมีเครือข่ายความรู้สู่การปฏิบัติ	23
กลยุทธ์: 4. พัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และเทคโนโลยีที่ทันสมัย	24
กลยุทธ์: 5. หลักประกันคุณภาพการศึกษา การวัดและประเมินผล	26

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
จุดเน้นยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ	28
ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาระบบบริหารจัดการ	28
กลยุทธ์: 1. ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการ	29
กลยุทธ์: 2. ภาระงานครอบคลุมพันธกิจ	30
กลยุทธ์: 3. พัฒนาบุคลากรทุกระดับ	30
กลยุทธ์: 4. ศักยภาพการบริหาร สมรรถนะการบริการ	31
กลยุทธ์: 5. บุคลากรมั่นคง ก้าวหน้า ในอาชีพ	32
ภาคผนวก	33
เข็มทิศยุทธศาสตร์	34
ตารางการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงตามประเด็นพันธกิจ 8 ด้าน และยุทธศาสตร์	35
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พ.ศ. 2566-2570	

## บทนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครมีการขับเคลื่อนพัฒนามหาวิทยาลัยตามแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พ.ศ. 2566-2570 โดยมีแนวทางในการบริหารจัดการทรัพยากร คน งบประมาณ การติดตาม และประเมินผลตามแผนปฏิบัติงาน มีการเร่งรัดดำเนินการให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติงานโดยมีกองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี เป็นผู้ประสานการรายงานและติดตามแผนปฏิบัติงานทุกไตรมาส เพื่อรายงานคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (กบ.) คณะกรรมการดำเนินงานของสภามหาวิทยาลัยฝ่ายนโยบาย และแผน งบประมาณและความเสี่ยงและคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

มหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานตามโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น สำหรับการพัฒนาชุมชน ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยดำเนินการ ภายใต้โครงการร่วมของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง มีโครงการหลักในการดำเนินโครงการ และจัดกิจกรรม ภายใต้พื้นที่รับผิดชอบ 4 พื้นที่ ดังนี้

- 1) พื้นที่จังหวัดนครนายก
- 2) พื้นที่จังหวัดนนทบุรี
- 3) พื้นที่วิทยาลัยชัยบาดาลพิพัฒน์ จังหวัดลพบุรี
- 4) พื้นที่กรุงเทพมหานคร (ตอนเหนือ)

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัยในอนาคตซึ่งมีปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อการบริหารมหาวิทยาลัยประเด็นหลัก ดังต่อไปนี้

สภาพปัจจุบัน จุดอ่อน ปัญหา และความเสี่ยง

### ปัจจัยภายใน

1. จำนวนรายรับของมหาวิทยาลัยที่ลดลง เนื่องจากได้รับการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐที่มีจำนวนลดลง ประกอบกับจำนวนนักศึกษาที่ลดลงทำให้รายรับของมหาวิทยาลัยน้อยลง
2. จำนวนนักศึกษา เนื่องจากมหาวิทยาลัยมีโอกาสคัดสรรผู้สมัครค่อนข้างน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐและมหาวิทยาลัยเปิด
3. หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน มหาวิทยาลัยมีความจำเป็นต้องพิจารณาเกี่ยวกับหลักสูตรและการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสอนระดับบัณฑิตศึกษาให้ตรงกับความต้องการของท้องถิ่นให้มีคุณภาพได้ มาตรฐานและมึงานทำ โดยเฉพาะการจัดการเรียนการสอนที่ตรงกับความต้องการของนักศึกษามีพื้นฐานและศักยภาพความพร้อมที่หลากหลาย
4. ระเบียบและข้อบังคับ “การบริหารการเปลี่ยนแปลง” ระเบียบและข้อบังคับต้องมีความคล่องตัว
5. เทคโนโลยีและนวัตกรรม การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ทำให้การบริหารจัดการหลักสูตรเพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ต้องมีการปรับตัวเป็นอย่างมาก
6. พัฒนา “ที่ดินและทรัพย์สิน และทรัพย์สินทางปัญญา” (Intellectual Property) ให้เป็นฐานของการพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัยในอนาคต

## ปัจจัยภายนอก

1. จับมือกับพันธมิตรร่วมสร้างโมเดลและพันธกิจใหม่ๆ (Partnership University)
2. แบ่งปันทรัพยากรร่วมกันเพื่อประสิทธิภาพ (Sharing University)
3. สร้างประสบการณ์การทำงานที่แท้จริง (Experiential University)
4. สร้างแพลตฟอร์มระบบสมาชิก (Subscription University)
5. แปลงงานวิจัยสู่นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ (Entrepreneurial University)

## แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พ.ศ. 2566-2570 ดังนี้

### ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาท้องถิ่น<sup>1</sup>

เป้าประสงค์: ชุมชนท้องถิ่นยั่งยืน<sup>2</sup>

- กลยุทธ์: 1. สืบสานพระราชปณิธาน
2. วัฒนธรรมนำวิถีชีวิต
  3. พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
  4. ชุมชนน่าอยู่ สิ่งแวดล้อมยั่งยืน
  5. เครือข่ายความร่วมมือพัฒนาท้องถิ่น

<sup>1</sup> การพัฒนาท้องถิ่น ด้วยการเข้าถึงท้องถิ่น โดยการบูรณาการพันธกิจ

<sup>2</sup> จุดมุ่งหมายในการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

### ยุทธศาสตร์ที่ 2: ผลิตภัณฑ์และพัฒนาคู<sup>3</sup>

เป้าประสงค์: ผลผลิตและพัฒนาคูมีคุณภาพ<sup>4</sup>

- กลยุทธ์: 1. ผลผลิตสอดคล้องกับความต้องการ
2. ความรู้คู่คุณธรรมนำสังคม
  3. มีปัญญา พึ่งพาตนเอง
  4. บัณฑิตและครู ได้มาตรฐานวิชาชีพ
  5. เครือข่ายความร่วมมือจัดการศึกษา

### ยุทธศาสตร์ที่ 3: ยกคุณภาพการศึกษา<sup>5</sup>

เป้าประสงค์: นวัตกรรมสร้างสรรค์<sup>6</sup>

- กลยุทธ์: 1. บูรณาการการสอน วิจัย บริการ ยึดหยุ่นตามอัยาศัย
2. หลักสูตรได้มาตรฐานวิชาชีพ มุ่งเน้นการปฏิบัติได้จริง
  3. อาจารย์มีศักยภาพ และมีเครือข่ายความรู้สู่การปฏิบัติ
  4. พัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และเทคโนโลยีที่ทันสมัย
  5. หลักประกันคุณภาพการศึกษา การวัดและประเมินผล

## ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาระบบบริหารจัดการ<sup>7</sup>

เป้าประสงค์: ยึดหลักธรรมาภิบาล<sup>8</sup>

- กลยุทธ์: 1. ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการ
2. ภาระงานครอบคลุมพันธกิจ
3. พัฒนาบุคลากรทุกระดับ
4. ศักยภาพการบริหาร สมรรถนะการบริการ
5. บุคลากรมั่นคง ก้าวหน้า ในอาชีพ

<sup>3</sup> การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ มีคุณธรรม และจริยธรรม

<sup>4</sup> จุดมุ่งหมายในการผลิตบัณฑิต และพัฒนาครู ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล มีจรรยาบรรณ

<sup>5</sup> การพัฒนาคุณภาพการศึกษา ให้สามารถสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม นำมาใช้ในการพัฒนา

<sup>6</sup> จุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาศักยภาพอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ให้มีสมรรถนะในการสร้างสรรค์นวัตกรรม

<sup>7</sup> การพัฒนาระบบบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

<sup>8</sup> จุดมุ่งหมายในการจัดทำแผนพัฒนาและเพิ่มศักยภาพบุคคลให้สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

- อุดมการณ์:** “ข้าฯคนของพระราชมุ่งมั่นพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อชาติ ศาสน์ กษัตริย์”
- ปรัชญา:** เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่ส่งเสริมพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้สู่การปฏิบัติ และเชิดชูภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยสู่สากล
- ปณิธาน:** มุ่งผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่น ให้เป็นแหล่งเรียนและถ่ายทอดความรู้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนได้มีโอกาสเรียนอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
- อัตลักษณ์:** การฝึกหัดครูเป็นรากฐานของมหาวิทยาลัย
- คติพจน์:** ปัญญาเป็นแก้วของนรชน (ปัญญา นรณํ รตนํ)
- วิสัยทัศน์:** เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในพื้นที่ เพื่อการขับเคลื่อนการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การผลิตและพัฒนาครู การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน และได้มาตรฐานระดับสากลภายในปี พ.ศ. 2569
- พันธกิจ:**
1. ผลิตบัณฑิต และพัฒนาครู ที่มีคุณภาพตามความต้องการของสังคม เป็นผู้มีความรู้คู่คุณธรรม มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 เพื่อเป็นประชากรที่มีคุณค่าของท้องถิ่นในสังคมไทยและสังคมโลก
  2. วิจัยและพัฒนาวิชาการที่มีคุณภาพ สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อมุ่งเน้นแก้ปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตของท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
  3. บริการวิชาการแก่ท้องถิ่นและสังคมภายใต้การจัดการเทคโนโลยีสมัยใหม่ น้อมนำแนวพระราชดำริ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่นและสังคมอย่างต่อเนื่อง
  4. สร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับภาคประชาชน ชุมชน ท้องถิ่น ผู้ประกอบการ ในการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
  5. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาลให้มีความคล่องตัว ยืดหยุ่นโปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

จาก อุดมการณ์ ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ คติพจน์และพันธกิจ นำไปสู่การกำหนด  
 แผนยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์  
 เพื่อการขับเคลื่อน มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ดังต่อไปนี้

## ระบบบริหารจัดการในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครมีนโยบายและแนวทางปฏิรูประบบบริหารในสถาบันอุดมศึกษา เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ โดยนำแนวทางการทำงานในตำบลโครงการ U2T มาปรับใช้ในการปฏิรูประบบบริหารในมหาวิทยาลัย เพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence: EdPEX) มาใช้ในการปฏิรูประบบบริหาร โดยให้ความสำคัญกับคน (Valuing people) การบริหารตามหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส (Ethics and transparency) การเรียนรู้ ระดับองค์กรและความคล่องตัว (Organizational learning and agility) และเป็นมหาวิทยาลัยองค์กรสมัยใหม่ มีการขับเคลื่อนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารงาน SMART University (SMART PNRU)

S = Service มีจิตสำนึกในการให้บริการ

M = Management มีระบบบริหารจัดการที่ดี

A = Active มีความ กระตือรือร้น

R = Responsibility มีความรับผิดชอบ

T = Technology มีความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศ

โดยมีแนวทางการปฏิรูปการบริหาร 4 ด้าน ประกอบด้วยดังนี้

### 1) ด้านการบริหารบุคลากร

มหาวิทยาลัยมุ่งพลิกโฉมการผลิตและพัฒนาครู มุ่งผลิตและพัฒนาครูประจำการให้เป็นครูที่มีคุณภาพและมาตรฐานการปฏิบัติงานสูงทัดเทียมกับครูของนานาชาติในระดับประเทศ เป็นแบบอย่างให้แก่สถาบันผลิตและพัฒนาครูของประเทศ สกกับการเป็นสถาบันผลิตครูแห่งแรกของประเทศ นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยมุ่งพัฒนาบุคลากรแต่ละคณะให้มีขีดสมรรถนะที่เข้มแข็งตามสาขาที่มีความชำนาญหรือเชี่ยวชาญให้ทันสมัย เป็นนักเทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นแหล่งผลิตวิศวกรสังคมที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศมีศักยภาพในการขับเคลื่อนระบบและกระบวนการชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาการวิชาชีพ เพื่อการจัดการเรียนรู้ทุกระดับที่เหมาะสมภายใต้วัฒนธรรมดิจิทัล ศูนย์การจัดการศึกษาศาสตร์การจัดการ เพื่อสร้างนักบริหารจัดการที่มีมาตรฐานระดับชาติและระดับสากลเหมาะสมต่อการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับชุมชนสังคมและประเทศโดยการขับเคลื่อนระบบพัฒนาสมรรถนะ

พัฒนาบุคลากรทุกประเภท ทุกระดับ ให้มีขีดสมรรถนะที่เข้มแข็งตามสาขาที่มีความชำนาญหรือเชี่ยวชาญให้ทันสมัย ระบบและกระบวนการชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาการวิชาชีพ เพื่อการจัดการเรียนรู้เน้นพหุมิติบนฐานความรู้เพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน ระบบคุณภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการด้วยตนเองหรือขององค์กร ระบบคุณภาพทุกหลักสูตรเพื่อการรับรองมาตรฐานระดับสากล พัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้มีทักษะการบริการวิชาการ วิจัย และการจัดการเรียนการสอน สู่การพัฒนาท้องถิ่น เพื่อให้การปฏิบัติการกิจของอาจารย์ในการพัฒนาท้องถิ่นเป็นภาระงานหลัก

มหาวิทยาลัยมีการปฏิรูประบบการบริหารบุคลากรที่มุ่งเน้นสมรรถนะ จริยธรรม และผลลัพธ์ (Performance Ethics and Outcome-based) ให้ความสำคัญกับ Talent ทั้งคนไทยและผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ และการสลับการทำงานกับหน่วยงานอื่น (Mobility) มีระบบประเมินเพื่อให้ผลตอบแทนที่จูงใจ เน้นความแตกต่าง ไม่เป็น แบบ One size fits all โดยมีแนวทางการดำเนินงานตามขั้นตอนต่อไปนี้

- 1) การรับเข้า ระบบและวิธีการทดสอบความรู้ ทักษะ เจตคติ ในการปฏิบัติงานทั้งฝ่ายวิชาการ และฝ่ายสนับสนุน
- 2) การพัฒนา ระบบสนับสนุนพัฒนาทั้งความรู้ ทักษะ เจตคติ ระหว่างปฏิบัติหน้าที่ Up-skills/ Re-skills/ New-skills
- 3) การจูงใจ ระบบสวัสดิการ ค่า-ผลตอบแทนที่เหมาะสม สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี
- 4) การประเมิน ระบบประเมินที่เป็นธรรมและสอดคล้องกับสถานการณ์ในยุคปัจจุบัน

## 2) ด้านแผน ระบบการเงินและงบประมาณ

มหาวิทยาลัยมีแนวทางการปฏิรูปด้านนโยบายและแผน ระบบการเงินและงบประมาณที่มีจุดเน้น (Focused) คล่องตัว โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ รวมถึงการสมทบการเงิน (Matching) เพื่อการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย โดยมีการดำเนินงานการเบิกจ่ายงบประมาณตามระเบียบของ มหาวิทยาลัยและกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างได้อย่างคล่องตัวและเกิดประโยชน์สูงสุด มีสนับสนุนภารกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการทรัพยากรสินทรัพย์ให้คุ้มค่า มีความคล่องตัว โปร่งใสตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน และสอดคล้องกับการประเมินทุกมิติ

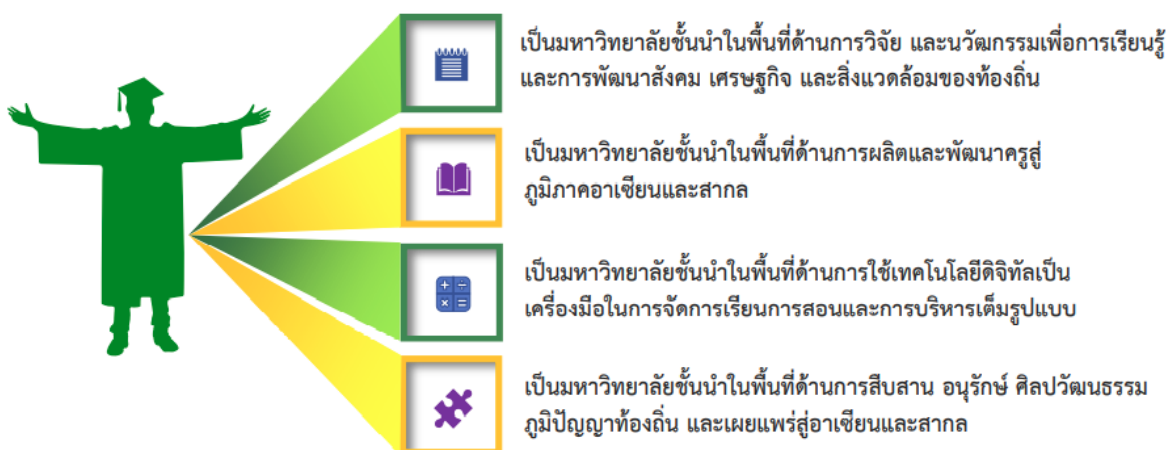
### 3) ด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์

มหาวิทยาลัยมีแนวทางการปฏิรูปด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ ให้เกิดความคล่องตัว และเอื้อ ต่อการทำงานของบุคลากรที่เน้นผลลัพธ์ ความสำเร็จของงาน ตามหลักธรรมาภิบาล

### 4) ด้านระบบธรรมาภิบาล

มหาวิทยาลัยมีการยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยยุคใหม่ (Modern Management) ที่เน้น ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ภารกิจ ความโปร่งใส ในทุกระดับตั้งแต่ผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษา คณะ บุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสนับสนุนวิชาการ โดยมีเป้าหมาย คือการสร้างมหาวิทยาลัยให้เป็น SMART University โดยผ่านระบบกลไก

## การก้าวสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำในพื้นที่สู่สากล



**วิเคราะห์กำหนดกิจกรรมเพื่อพัฒนายุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ระยะ 5 ปี  
(พ.ศ. 2566-2570)**

**ด้านการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน** ได้แก่ เทคโนโลยีและระบบแพลตฟอร์มสำหรับการเพิ่มคุณภาพการเรียนการสอนสมัยใหม่และเน้นประสิทธิภาพการเรียนรู้ในสถานการณ์โรคระบาดของ COVID-19 การพัฒนาหลักสูตรตามทิศทางของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา เช่น หลักสูตรที่มีมาตรฐานระดับนานาชาติ หลักสูตรการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรม หรือหลักสูตรพัฒนาบุคลากรในท้องถิ่น การ Upskill/Reskill คนในวัยทำงาน โดยเน้นความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษาเป็นตัวตั้งและเสริมด้วยการทำงานร่วมกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง การพัฒนาวิธีการเรียนรู้ของนิสิต นักศึกษา เช่น active learning และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

**ด้านการพัฒนาและแสวงหาบุคลากร** ได้แก่ การพัฒนาทักษะ (Upskill/Reskill) อาจารย์ เพื่อตอบสนองต่อการเรียนในศตวรรษที่ 21 การจ้างผู้เชี่ยวชาญการวิจัยระดับโลก ทั้งแบบเต็มเวลา (Full-time) และไม่เต็มเวลา (Adjunct & Visiting Scholar) ทุนบัณฑิตศึกษาและนักวิจัยหลังปริญญาเอก (Postdoctoral Fellows) และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

**ด้านความเป็นนานาชาติ** ได้แก่ การสร้างเครือข่ายกับสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำระดับโลก ในกลุ่มที่เกี่ยวข้องที่เป็นรูปธรรมในลักษณะ strategic partner มีรายละเอียดความร่วมมือที่ชัดเจน โดยสถาบันอุดมศึกษาควรระบุสถาบันอุดมศึกษาและกิจกรรมความร่วมมือที่สอดคล้องกับทิศทางและจุดเน้น ของสถาบันอุดมศึกษาและประเทศ เช่น การวิจัยร่วม การแลกเปลี่ยนบุคลากร นักศึกษา หลักสูตรร่วม เป็นต้น ทุนการศึกษาให้ประเทศในกลุ่มที่ขาดแคลน เช่น ASEAN เป็นต้น เพื่อดึงนิสิต นักศึกษาระดับมัธยมสองจากทั่วโลกมาเรียน และศึกษาวิจัยในประเทศไทย การจัดประชุมวิชาการระดับโลกที่สามารถดึงนักวิจัยที่มีชื่อเสียงระดับโลกให้เข้าร่วมได้ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

**ด้านการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม** ได้แก่ ระบบการบริหารและจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ การผลักดันศูนย์วิจัยให้สู่ระดับโลก เช่น การดึงดูดนักวิจัยระดับโลก มาร่วมงาน การส่งเสริมให้แสวงหาทุนวิจัยระดับนานาชาติ และกิจกรรมความร่วมมือกับสถาบันวิจัยชั้นนำระดับโลก ระบบบริหารกลุ่มวิจัยภายในสถาบันอุดมศึกษาตามกลุ่มยุทธศาสตร์และจุดเน้นสถาบันอุดมศึกษา โดยสอดคล้องกับระบบทุนวิจัยงบประมาณแผ่นดินที่จัดสรรเป็น block grant และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

**ด้านการความร่วมมือ** ได้แก่ การสร้างเครือข่ายกับหน่วยงาน/เอกชน/ชุมชนตามกลุ่มยุทธศาสตร์และจุดเน้นสถาบันอุดมศึกษา ในลักษณะจตุรภาคี การรวมกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายหรือทิศทางของประเทศทั้งการสร้างความเป็นเลิศและกำลังคนที่ยั่งยืน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

**ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พ.ศ. 2566-2570**

**ยุทธศาสตร์พัฒนาท้องถิ่น**

**จุดเน้น**

พัฒนาชุมชนท้องถิ่นตามลักษณะภูมิสังคมและความต้องการเชิงพื้นที่ ชุมชนและตลาด (demand-driven) ด้วยความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครทั้งด้านการวิจัย การบริการวิชาการ การจัดการเรียนรู้ ประสบการณ์ ความเข้าใจท้องถิ่นและการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย โดยบูรณาการการเรียนการสอน ดำเนินการเป็น Platform การทำงานร่วมกับองค์กรและหน่วยงานในพื้นที่ (co-creation) โดยมีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครเป็นจุดศูนย์กลางการเรียนรู้เพื่อสร้างมูลค่าทุนชุมชนและยกระดับ

เศรษฐกิจฐานราก ตลอดจนการสร้างนวัตกรรม ชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่น

#### แนวทางการดำเนินงาน

- พัฒนา Community-Based Innovation Parks 5 ในระดับภูมิภาค โดยพิจารณาจากศักยภาพ และความพร้อมด้านเครื่องมือ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครในพื้นที่รับผิดชอบเป็นฐาน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนโดยใช้ appropriate technology
- สํารวจศักยภาพเชิงพื้นที่ ความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครในพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานภาคีใน ระดับภูมิภาค
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ ศูนย์ปฏิบัติการ วิจัย ทดสอบ วิเคราะห์มาตรฐานเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุกัญช์ของนวัตกรรมในชุมชนรวมถึง pilot plant เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุกัญช์ของนวัตกรรมในชุมชน
- สร้างเครือข่ายการใช้ทรัพยากรร่วมกันในรูปแบบ คณะกรรมการเครือข่าย ทั้งบุคลากร และงบประมาณร่วมกัน โดยใช้การทำ MOU ร่วมกันในระดับภูมิภาค หน่วยงาน อววน. ต่างๆ ของ กระทรวง อว. และกระทรวงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- บ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการท้องถิ่นมุ่งเน้น ให้เกิดการต่อยอดสู่การทำเป็นอาชีพ ร่วมกับหน่วยงานรัฐ และภาคเอกชนในพื้นที่ โดยเปิด พื้นที่ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครดำเนินงานในรูปแบบ one-stop service ครอบคลุมตั้งแต่การหาแหล่งทุนการสนับสนุนองค์ความรู้และเทคโนโลยี (community knowledge sharing space) อุปกรณ์โครงสร้างพื้นฐานการจับคู่ผู้ประกอบการ (business matching) และระบบเครือข่ายการกระจายสินค้าเพื่อรองรับผลผลิตจากผู้ประกอบการชุมชนผ่านภาคเอกชนสู่ตลาดระดับภูมิภาคและระดับประเทศ
- ส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนา (R&D) ต่อยอดนวัตกรรมยกระดับผู้ประกอบการร่วมกับ ภาคเอกชนเพื่อสร้างผู้ประกอบการชุมชนและนำเสนอหน่วยงานอื่น อาทิ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
- พัฒนาลาดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมชุมชนระดับ ท้องถิ่น เพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เกิดขึ้นจากการทำงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
- ส่งเสริมให้ชุมชนมีการกระจายสินค้า ผ่าน University as a Market Place Platform จัดจำหน่ายในลักษณะสินค้านวัตกรรมโดยมหาวิทยาลัย
- จัดตั้งหน่วยการตลาดรวบรวมและกระจายสินค้าชุมชนทั้ง online และ onsite
- สร้างระบบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ทั้ง ผลิตภัณฑ์การเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน
- พัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ (ตัวกลางใน การจำหน่ายสินค้าชุมชน)
- สร้างภาคีเครือข่ายที่มีเป้าหมายร่วมกัน (SDGs, BCG in Action, Green University)

#### ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาท้องถิ่น

**เป้าประสงค์/เป้าหมาย :** ชุมชนท้องถิ่นยั่งยืน การพัฒนาท้องถิ่น ด้วยการเข้าถึงท้องถิ่น โดยการบูรณาการพันธกิจ และสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

##### ตัวชี้วัดเป้าหมาย

1.1 จำนวนชุมชน หมู่บ้าน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ดำเนินโครงการอันเป็นผลจากการวางแผนการพัฒนาเชิงพื้นที่ (ชุมชน/หมู่บ้าน)

1.2 จำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร และจำนวนโครงการฯ สละสม (แยกตามประเภทเป้าหมาย) (โครงการ)

1.3 มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างคุณค่า และจิตสำนึกรักษ์ท้องถิ่น (แหล่ง)

1.4 อัตราเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร (ร้อยละ)

1.5 จำนวนวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครที่ประสบความสำเร็จจากการสนับสนุนองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร (วิสาหกิจชุมชน/ราย) เพื่อให้มหาวิทยาลัยดำเนินงานสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ที่ 1 โดยมีโครงการหลัก กลยุทธ์ ตัวชี้วัด เป้าหมายตัวชี้วัด ดังนี้

1. โครงการสืบสานพระราชปณิธานเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

\*2. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีสนอง พระราชดำริ

กลยุทธ์: 1. สืบสานพระราชปณิธาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
1. จำนวนชุมชน/หมู่บ้านที่/โรงเรียนมหาวิทยาลัยดำเนินโครงการอันเป็นผลจากการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่	ชุมชน/ หมู่บ้าน/ โรงเรียน	15	4 4 4	4 4 4	4 4 4	-	-	1. ทุกคณะ/ วิทยาลัย 2. สถาบันวิจัยฯ 3. สำนักศิลปะฯ
2. จำนวนกิจกรรมของมหาวิทยาลัยที่นักศึกษาและบุคลากรประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง แก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนในมิติต่างๆ	กิจกรรม	10	10	15	15	15	15	- ทุกคณะ/ วิทยาลัย
3. จำนวนผู้เข้ารับการศึกษาต่อความรู้และเรียนรู้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ ฝึกอบรม/ แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning	คน	1,500	1,500	1,600	1,800	1,800	1,800	-ทุกคณะ/ วิทยาลัย
4. บุคลากรมหาวิทยาลัยที่ได้รับการพัฒนาทักษะความรู้สามารถบูรณาการเรียนการสอนได้	คน	-	-	125	150	175	175	-ทุกคณะ/ วิทยาลัย
5. จำนวนชุมชน สังคม ที่ได้รับการพัฒนาจากโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช (อพ.สธ.)	ชุมชน	-	-	-	-	8	8	-ทุกคณะ/ วิทยาลัย/ สถาบันวิจัยและ พัฒนา

หมายเหตุ : \* เป็นโครงการที่เพิ่มในงบประมาณ พ.ศ.2569 จากกรอบแผนยุทธศาสตร์ปีงบประมาณ พ.ศ.2568

3. โครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ เพื่อพัฒนาการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

\*4. โครงการปลูกฝังและสร้างเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของสถาบันหลักของชาติ

\*5. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพความรู้ด้านสุขภาวะชุมชนให้สมบูรณ์ทางกาย จิตใจ สังคม และปัญญา

\*6. โครงการสร้างความภาคภูมิใจในชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

กลยุทธ์: 2. วัฒนธรรมนำวิถีชีวิต

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
6. จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนา หรือการให้บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสถานศึกษา ชุมชน และสังคม	กิจกรรม	≥14	-	15	15	-	-	1. ทุกคณะ/วิทยาลัย 2. สำนักศิลปะฯ- 3.โรงเรียนสาธิตฯ
7. จำนวนโครงการบริการวิชาการหรือโครงการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ของสถาบันอุดมศึกษา ในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี รวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น เพื่อแก้ไขปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่นและภูมิภาค	โครงการ	-	6	8	10	-	-	1. ทุกคณะ/วิทยาลัย 2. สำนักศิลปะฯ
8. จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม/ยกระดับ	ภูมิปัญญา	-	-	-	-	5	5	1. ทุกคณะ/วิทยาลัย 2. สำนักศิลปะฯ
9. จำนวนนวัตกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิต	นวัตกรรม	-	-	-	-	5	5	1. คณะวิทยาศาสตร์ฯ 2. คณะวิทยาการจัดการ
10. จำนวนกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม	กิจกรรม	-	-	-	-	10	10	สำนักศิลปะฯ

หมายเหตุ : \* เป็นโครงการที่เพิ่มในงบประมาณ พ.ศ.2569 จากกรอบแผนยุทธศาสตร์ปีงบประมาณ พ.ศ.2568

7. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิต

8. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace

\*9. โครงการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนให้เกิด  
ความอยู่ดีมีสุขอย่างยั่งยืน

\*10. โครงการสร้างความสามารถในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างมีคุณภาพด้วยโมเดล  
เศรษฐกิจ BCG

\*11.โครงการยกระดับอาหาร วิถีวัง คลอง ตลาดเพื่อสร้างคุณค่าสู่การพัฒนาเศรษฐกิจฐาน

กลยุทธ์: 3. พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูล พื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
11. ร้อยละของจำนวน นักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการพัฒนาคุณภาพ ชีวิตและยกระดับรายได้ ให้กับชุมชน โดยบูรณา การกับรายวิชาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	-	10	10	10	-	-	- ทุกคณะ/วิทยาลัย
12. จำนวนหลักสูตร อบรมแกนนำชุมชน ส่งเสริมคุณลักษณะคน ไทย 4 ประการ	หลักสูตร ระยะสั้น		-	4	4	-	-	- ทุกคณะ/วิทยาลัย
13. จำนวนนวัตกรรมทาง สังคม และทางการศึกษา สำหรับผู้สูงอายุและผู้ พิการที่ผลิตได้เอง ภายในประเทศ	ผลงาน	1	-	2	2	-	-	1. ทุกคณะ/วิทยาลัย 2. สถาบันวิจัยฯ
14. จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่ทำให้ครัวเรือน มีรายได้เพิ่มขึ้น	โครงการ	-	5	5	5	-	-	- ทุกคณะ/วิทยาลัย
15. ผลิตภัณฑ์ชุมชนใน พื้นที่ได้รับการพัฒนาและ ยกระดับ	ผลิตภัณฑ์	4	7	10	10	-	-	- ทุกคณะ/วิทยาลัย
16. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของ อาจารย์หรือนักศึกษาที่ ดำเนินการร่วมกับชุมชน เป็นฐานในการพัฒนา ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (ต่อจังหวัด)	องค์ความรู้	-	4	4	4	-	-	- ทุกคณะ/วิทยาลัย

หมายเหตุ : \* เป็นโครงการที่เพิ่มในงบประมาณ พ.ศ.2569 จาการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ปีงบประมาณ พ.ศ.2568

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
17. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ อัตลักษณ์ (ต่อจังหวัด)	อัตลักษณ์	-	4	1	1	-	-	- ทุกคณะ/วิทยาลัย
18. จำนวนกลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น (ต่อจังหวัด)	กลุ่ม	-	4	5	5	-	-	- ทุกคณะ/วิทยาลัย
19. จำนวนศูนย์การเรียนรู้ยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้อื่นในท้องถิ่น(ต่อจังหวัด)	ศูนย์	-	-	4	4	-	-	1. คณะมนุษยศาสตร์ฯ 2. คณะวิทยาการจัดการ 3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ 4. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
20. ช่องทางการตลาดออนไลน์ ผ่านสื่อ Social media โดยมหาวิทยาลัย ดำเนินการเปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคสู่ตลาดออนไลน์ University as a Marketplace	ช่องทาง	-	-	3	3	-	-	- คณะวิทยาการจัดการ
21. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น	ชุมชน	-	-	-	-	80	80	- ทุกคณะ/วิทยาลัย
22. จำนวนผู้ประกอบการใหม่/วิสาหกิจชุมชนใหม่/อาชีพหรืองานใหม่ที่เกิดขึ้น	ผู้ประกอบการ/ วิสาหกิจชุมชน	-	-	-	-	4	4	- ทุกคณะ
23. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	ผลิตภัณฑ์	-	-	-	-	20	20	- ทุกคณะ
24. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นของปีที่ผ่านมา	อย่างน้อยร้อยละ	-	-	-	-	10	10	- ทุกคณะ

หมายเหตุ : \* เป็นโครงการที่เพิ่มในงบประมาณ พ.ศ.2569 จากกรอบแผนยุทธศาสตร์ปีงบประมาณ พ.ศ.2568

## 12. โครงการพัฒนาชุมชนน่าอยู่สิ่งแวดล้อมยั่งยืน

\*13. โครงการส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมผ่านกลไกการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในสังคมเพื่อส่งมอบคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีให้กับชุมชนท้องถิ่น

\*14. โครงการพัฒนาศักยภาพของชุมชนท้องถิ่นให้มีความพร้อม และขีดความสามารถในการปรับตัวต่อความเสี่ยงและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่

**\*15. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น**

กลยุทธ์: 4. ชุมชนนำอยู่ สิ่งแวดล้อมยั่งยืน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
25. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาชุมชนนำอยู่สิ่งแวดล้อมยั่งยืน	ร้อยละ	5	5	5	5	-	-	1. ทุกคณะ/วิทยาลัย 2. กองพัฒนานักศึกษา
26. จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาชุมชนนำอยู่สิ่งแวดล้อมยั่งยืน	ชุมชน	7	-	7	7	-	-	1. ทุกคณะ/วิทยาลัย 2. กองพัฒนานักศึกษา
27. จำนวนนวัตกรรมเสริมสร้างชุมชนรักโลกเพื่อรับมือ Climate Change	นวัตกรรม	-	-	-	-	1	1	1. คณะวิทยาศาสตร์ฯ 2. คณะวิทยาการจัดการ 3. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

หมายเหตุ : \* เป็นโครงการที่เพิ่มในงบประมาณ พ.ศ.2569 จากกรอบแผนยุทธศาสตร์ปีงบประมาณ พ.ศ.2568

15. โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน

**\*16. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น**

กลยุทธ์: 5. เครือข่ายความร่วมมือพัฒนาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
28. จำนวนรายวิชาที่บูรณาการจัดการเรียนการสอนเข้ากับการบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น	รายวิชา	10	10	10	10	-	-	- ทุกคณะ/ วิทยาลัย
29. จำนวนพื้นที่อันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ หรือพื้นที่ทรัพยากรชุมชนที่มีการพัฒนาระดับจังหวัด	พื้นที่บริการ	-	4	4	4	4	4	- ทุกคณะ/ วิทยาลัย
30. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคม/การน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ ของสถาบันอุดมศึกษา	โครงการ	-	10	15	15	-	-	- ทุกคณะ/ วิทยาลัย

หมายเหตุ : \* เป็นโครงการที่เพิ่มในงบประมาณ พ.ศ.2569 จากกรอบแผนยุทธศาสตร์ปีงบประมาณ พ.ศ.2568

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
31. จำนวนนักศึกษา/ชุมชนที่เข้าร่วมพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน	คน/ชุมชน	-	50	50	50	-	-	1. ทุกคณะ/ วิทยาลัย 2. กองพัฒนา นักศึกษา
32. จำนวนศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนต้นแบบ (ต่อจังหวัด)	ศูนย์	-	4	4	4	-	-	- ทุกคณะ/ วิทยาลัย
33. องค์ความรู้นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏในการเข้าปียกระดับการใช้ทรัพยากรของพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน SDG (ต่อจังหวัด)	องค์ความรู้/ นวัตกรรม	1	4	4	4	-	-	- ทุกคณะ/ วิทยาลัย -สถาบันวิจัย
34. ความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย ชุมชน และสังคม(Green/Sustainability)	อันดับตาม THE Impact Ranking	1,001+	1,001+	1,001+	1,001+	1,001+	1,001+	- ทุกคณะ/ วิทยาลัย
35. จำนวนงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่(Integrated Government Budget)	งบประมาณ	30 ล้าน บาท	-	30 ล้าน บาท	30 ล้าน บาท	35 ล้าน บาท	35 ล้าน บาท	- ทุกคณะ/ วิทยาลัย
36. จำนวนเครือข่ายร่วมมือพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการศึกษา	เครือข่าย	-	-	-	-	5	5	- สำนัก ศิลปวัฒนธรรม

หมายเหตุ : \* เป็นโครงการที่เพิ่มในงบประมาณ พ.ศ.2569 จากกรอบแผนยุทธศาสตร์ปีงบประมาณ พ.ศ.2568

หมายเหตุ : \* เป็นโครงการที่เพิ่มในงบประมาณ พ.ศ.2569 จากกรอบแผนยุทธศาสตร์ปีงบประมาณ พ.ศ.2568

## ยุทธศาสตร์ผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู

### จุดเน้น

เสริมสร้างสมรรถนะและทักษะเพื่อการพัฒนากระบวนการผลิตครูให้มีความสมดุลทั้งคุณภาพ และคุณธรรม เพื่อเป็นต้นแบบครูเพื่อศิษย์ตลอดจนพัฒนานวัตกรรมการศึกษาตอบโจทย์การศึกษาของโลกอนาคต ร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การเป็นนักพัฒนาและนวัตกรรมที่มีทัศนคติที่ดีมีอัตลักษณ์ และความสามารถโดดเด่นหลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการบุคลากรครูของท้องถิ่นและประเทศ และมีมาตรฐาน ระดับสากล พร้อมยกระดับความก้าวหน้าทางวิชาชีพครูของบัณฑิตครูราชภัฏพระนครอย่างต่อเนื่อง เพื่อความมั่นคงทาง เศรษฐกิจและสังคม ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

### แนวทางการดำเนินงาน

- พัฒนาหลักสูตรการผลิตและพัฒนาครูให้มี สมรรถนะกลางคุณลักษณะ 4 ประการตามพระราโชบาย และมีอาชีพที่ 2 สอดคล้องกับวิชาที่ศึกษาร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่
- กิจกรรมสร้างแรงจูงใจและส่งเสริมให้ผู้มีศักยภาพเข้าเรียนวิทยาลัยการฝึกหัดครู มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

- พัฒนาระบบการผลิตบัณฑิตครูที่มีมาตรฐาน เพื่อให้บัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครมีสมรรถนะสูงและเป็นความต้องการของประเทศ
- พัฒนาทักษะการเป็นครูที่เลี้ยงและผู้สอนงาน (Coaching) เพื่อให้สามารถให้คำปรึกษาแนะนำและช่วยเหลือนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมระบบเส้นทางการเข้าสู่วิชาชีพครู
- มีระบบติดตามและประเมินผลการปฏิบัติการผลิตและพัฒนาครูของวิทยาลัยการฝึกหัดครูมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
- พัฒนาหลักสูตรเสริมสร้างสมรรถนะอาจารย์ ผู้ผลิตบัณฑิตครูและศิษย์เก่าบัณฑิตวิทยาลัยพลตพอรั่มกลางของประเทศ (Thai MOOC) เพื่อการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
- สร้างระบบ และกลไกในการกำกับคุณภาพงานวิจัยและบทความของอาจารย์ผู้ผลิตบัณฑิตครู ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
- มีมาตรการให้การเผยแพร่งานวิจัยทางการศึกษาเป็นสมรรถนะหลักของอาจารย์ผู้ผลิตบัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
- ปรับปรุงเว็บไซต์ของวารสารวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ให้มีข้อมูลครบถ้วนและมีระบบการจัดการวารสารแบบออนไลน์ที่สะดวกต่อการใช้งาน
- พัฒนาและใช้โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยให้เป็นห้องปฏิบัติการทางการศึกษา เพื่อสนับสนุนการทำงานวิจัยด้านการศึกษาที่มีคุณภาพสูง ให้โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเป็นต้นแบบในการจัดการเรียนการสอนสมรรถนะและสร้างผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ 4 ประการตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษาด้วยนวัตกรรมทางการศึกษาที่เกิดจากงานวิจัย
- จัดทำหลักสูตรพัฒนาสมรรถนะและส่งเสริมวิชาชีพครูสำหรับครูประจำการและผู้บริหารสถานศึกษาที่มีประสิทธิภาพของมหาวิทยาลัย (ตามความต้องการของหน่วยงานต้นสังกัด)

## ยุทธศาสตร์ที่ 2: ผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู

**เป้าประสงค์/เป้าหมาย : ผลผลิตและพัฒนาครูมีคุณภาพ** การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ มีคุณธรรม และจริยธรรม เพื่อการผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู ให้มีคุณภาพได้ มาตรฐานสากล มีจรรยาบรรณ

### ตัวชี้วัดเป้าหมาย

2.1 มีการปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์ และกระบวนการผลิตครูเพื่อให้บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครมีอัตลักษณ์ สมรรถนะ และคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ พร้อมด้วยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามพระราโชบายด้านการศึกษาและคุณลักษณะครูศตวรรษที่ 21 (หลักสูตร/กระบวนการ)

2.2 มี Platform เพื่อสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครที่เข้าสู่วิชาชีพ (ระบบ)

2.3 ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ภายในเวลา 1 ปี (ร้อยละ)

2.4 ร้อยละครูของครูที่มีประสบการณ์สอนในโรงเรียนต่อปีการศึกษา (ร้อยละ)

2.5 อัตราการอ่านออกเขียนได้ของประชากร โดยเฉพาะประชากรในวัยประถมศึกษา ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร (ร้อยละ)

เพื่อให้มหาวิทยาลัยดำเนินงานสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ที่ 2 โดยมีโครงการหลัก กลยุทธ์ ตัวชี้วัด เป้าหมายตัวชี้วัด ดังนี้

17. โครงการผลิตครูมืออาชีพทั้งระบบ

**\*18.โครงการความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน ตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ**

กลยุทธ์: 1. ผลผลิตสอดคล้องกับความต้องการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
37. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาการเป็นครูมืออาชีพ	หลักสูตร/สาขาวิชา	13	13	13	13	-	-	- วิทยาลัยการฝึกหัดครู
38. จำนวนครูของครูได้รับการ re-skill up-skill and new-skill	คน	-	300	300	300	-	-	- วิทยาลัยการฝึกหัดครู
39. จำนวนนักศึกษาและครูประจำการได้รับการพัฒนาในกระบวนการผลิตและพัฒนาครู	คน	-	1,000	1,000	1,000	-	-	- วิทยาลัยการฝึกหัดครู
40. จำนวนความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน ตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ	หน่วยงาน	-	-	-	-	5	5	- คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม/วิทยาลัยการฝึกหัดครู

หมายเหตุ : \* เป็นโครงการที่เพิ่มในงบประมาณ พ.ศ.2569 จากกรอบแผนยุทธศาสตร์ปีงบประมาณ พ.ศ.2568

19. โครงการบ่มเพาะและปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ให้กับนักศึกษาครู

**\*20. โครงการอบรมคุณธรรมจริยธรรมสำหรับนักศึกษาใหม่/บัณฑิตศึกษาก่อนสำเร็จการศึกษา**

กลยุทธ์: 2. ความรู้คู่คุณธรรมนำสังคม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
41. จำนวนของนักศึกษาครูที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม	คน	960	960	960	960	-	-	1. วิทยาลัยการฝึกหัดครู 2. สำนักศิลปะฯ 3. พุทธวิทยาลัย
42. จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมอบรมคุณธรรมจริยธรรม	ร้อยละ	-	-	-	-	80	80	- ทุกคณะ/วิทยาลัย

หมายเหตุ : \* เป็นโครงการที่เพิ่มในงบประมาณ พ.ศ.2569 จากกรอบแผนยุทธศาสตร์ปีงบประมาณ พ.ศ.2568

21. โครงการพัฒนานักศึกษาครูด้วยแนวทางหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

**\*22. โครงการพัฒนาทักษะวิศวกรรมสังคมให้กับชุมชนท้องถิ่นสู่การเป็นนักสร้างสรรค์นวัตกรรมชุมชนและเกิดการพัฒนาลักษณะอย่างยั่งยืน**

**กลยุทธ์: 3. มีปัญญา พึ่งพาตนเอง**

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
43. จำนวนของนักศึกษาครูที่เข้ารับการพัฒนาศูนย์ด้วยแนวทางหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	คน	960	960	960	960	-	-	-วิทยาลัยการฝึกหัดครู
44. จำนวนกิจกรรมพัฒนานวัตกรรมติดอาวุธทางปัญญาเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่	กิจกรรม	-	-	-	-	4	4	-วิทยาลัยการฝึกหัดครู
45. จำนวนนักศึกษา/บุคลากรทางการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการที่เกิดทักษะ/สมรรถนะนวัตกรรมทางการศึกษาและนำไปใช้ประโยชน์	คน	-	-	-	-	300	300	1. วิทยาลัยการฝึกหัดครู 2. คณะวิทยาการจัดการ 3. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

หมายเหตุ : \* เป็นโครงการที่เพิ่มในงบประมาณ พ.ศ.2569 จากทบทวนแผนยุทธศาสตร์ปีงบประมาณ พ.ศ.2568

23. โครงการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ

\*24.โครงการผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูฐานสมรรถนะตาม PTRU Model

\*25. โครงการการพัฒนาทักษะเพื่อการสอนที่มีประสิทธิภาพตามแนวทาง PTRU MODEL

\*26. โครงการพัฒนาคุณลักษณะ 4 ประการเพื่อยกระดับความฉลาดรู้โดยการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะสู่โรงเรียน

**กลยุทธ์: 4. บัณฑิตและครู ได้มาตรฐานวิชาชีพ**

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
46. จำนวนครูประจำการและศิษย์เก่าในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับการ re-skill up-skill and new skill ศาสตร์วิชาการทางการศึกษา และศาสตร์การสอนตามความต้องการของโรงเรียน	คน	-	30	30	30	-	-	-วิทยาลัยการฝึกหัดครู
47. จำนวนครูประจำการ และศิษย์เก่า ในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ความเข้าใจ ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาผู้เรียน	คน	-	30	30	30	-	-	-วิทยาลัยการฝึกหัดครู
48. จำนวนนักศึกษาครูทุกชั้นปีมีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด	คน	-	960	960	960	-	-	-วิทยาลัยการฝึกหัดครู

หมายเหตุ : \* เป็นโครงการที่เพิ่มในงบประมาณ พ.ศ.2569 จากทบทวนแผนยุทธศาสตร์ปีงบประมาณ พ.ศ.2568

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
49. จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และบัณฑิตครู(จบชั้นปีที่4) ผ่านเกณฑ์การสอบใบประกอบวิชาชีพครู	คน	-	300	300	300	-	-	-วิทยาลัยการฝึกหัดครู
50. จำนวนบัณฑิตครูสามารถสอบบรรจุได้สูงกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศ	คน	-	25	25	25	-	-	-วิทยาลัยการฝึกหัดครู
51. ร้อยละบัณฑิตครูในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมามีงานทำ	ร้อยละ	-	90	90	90	-	-	-วิทยาลัยการฝึกหัดครู
52. จำนวนนักศึกษาครูและศิษย์เก่าเข้าร่วมกิจกรรมฐานสมรรถนะตามPTRU Model	คน	-	-	-	-	500	500	-วิทยาลัยการฝึกหัดครู

หมายเหตุ : \* เป็นโครงการที่เพิ่มในงบประมาณ พ.ศ.2569 จากกรอบแผนยุทธศาสตร์ปีงบประมาณ พ.ศ.2568

7. โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็กสังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด. และโรงเรียนกองทุนการศึกษา

กลยุทธ์: 5. เครือข่ายความร่วมมือจัดการศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
53. จำนวนโรงเรียนโรงเรียนขนาดเล็กสังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด.และโรงเรียนกองทุนการศึกษา ที่เข้าร่วมการยกระดับคุณภาพการศึกษา	โรงเรียน	-	30	30	30	30	30	1. วิทยาลัยการฝึกหัดครู 2. โรงเรียนมัธยมสาธิตฯ 3. โรงเรียนประถมสาธิตฯ
54. ร้อยละผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนในโรงเรียนขนาดเล็กสังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด.และโรงเรียนกองทุนการศึกษา มีพัฒนาการที่สูงขึ้น	ร้อยละ	-	3	3	3	3	3	1. วิทยาลัยการฝึกหัดครู 2. โรงเรียนมัธยมสาธิตฯ 3. โรงเรียนประถมสาธิตฯ

หมายเหตุ : \* เป็นโครงการที่เพิ่มในงบประมาณ พ.ศ.2569 จากกรอบแผนยุทธศาสตร์ปีงบประมาณ พ.ศ.2568

ยุทธศาสตร์ยกคุณภาพการศึกษา

จุดเน้น

ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา soft skills คุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระราชบัญญัติ และสมรรถนะทางวิชาชีพของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นพลิกโฉมการจัดการศึกษาในทุกคณะและทุกสาขาเพื่อพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยตามความต้องการของท้องถิ่นทุกพื้นที่ที่สามารถเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครที่มีเอกลักษณ์ ตอบโจทย์ความต้องการของผู้เรียนที่เปลี่ยนแปลงไปและความต้องการของพื้นที่ มุ่งเน้นความเป็นเลิศทางการศึกษา หลักสูตรฐานสมรรถนะ การจัดการศึกษาร่วมกับพันธมิตร การบูรณาการองค์

ความรู้จากท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล การยกระดับการจัดการศึกษาและงานวิจัยร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการศึกษา

### แนวทางการดำเนินงาน

- การสร้างการรับรู้โครงการวิศวกรสังคมแก่คณาจารย์และบุคลากรอย่างต่อเนื่อง อาทิ การเป็นที่ปรึกษาโครงการวิศวกรสังคม
- การนำทักษะที่ผ่านการอบรม/ความรู้ไปใช้ แก้ปัญหาผ่านการจัดทำโครงการวิศวกรสังคมของนักศึกษา เพื่อเป็นการพัฒนาทักษะการทำงานและแก้ไขปัญหาร่วมกับชุมชน
- การดำเนินงานขยายผลโครงการวิศวกรสังคม โดยกำหนดเป้าหมายเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ชุมชนท้องถิ่น ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ ด้านสุขภาพและด้านสิ่งแวดล้อม
  - เพื่อสร้างภาคีเครือข่ายร่วมปฏิบัติให้เป็นต้นแบบการพัฒนาสังคมชุมชนท้องถิ่นแบบมีส่วนร่วม
  - เพื่อสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ คือ รู้หน้าที่ มีใจอยากทำ มีความรู้ทักษะที่จะทำเพื่อชุมชน เคารพตัวเองเคารพสังคม และลงมือทำตามศักยภาพ
  - เพื่อสร้างการมีอาชีพ-มีงานทำ หรือการมีรายได้ระหว่างเรียนสำหรับนักศึกษาจากการ ค้นพบทุนชุมชนหรือโมเดลธุรกิจแบบ co-creation ร่วมกับผู้ประกอบการในพื้นที่
- สร้างเวทีจับคู่ความร่วมมือระหว่าง demand และ supply โดยผ่านฐานข้อมูล CWIE เพื่อ อำนวยความสะดวกในการศึกษาข้อมูลและค้นหาข้อมูลซึ่งกันและกันผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ข้อมูลหลักสูตร จำนวน นักศึกษา สถานที่ปฏิบัติงาน ตำแหน่งงาน เป็นต้น
- จัดเวทีประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจให้ บุคลากรในสถาบันอุดมศึกษาไปปฏิบัติงาน เพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรม โดยเปิดรับสมัครบุคลากรที่มีความประสงค์ที่จะเข้าร่วมโครงการ มอบทุนสนับสนุนการทำวิจัยในการเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรม
- การเตรียมความพร้อมและการพัฒนาบุคลากรก่อนไปปฏิบัติงานร่วมกับภาคเอกชนฝึกอบรมหลักสูตรการเตรียมความพร้อมและการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการปฏิบัติงาน แก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถในการ ผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรม โดยมีการเตรียมความพร้อมและการพัฒนาอาจารย์/นักวิจัยก่อนไปปฏิบัติงานร่วมกับภาคเอกชน เช่น การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษา การเตรียมความพร้อมบุคลากรที่ปฏิบัติงานสนับสนุนการดำเนินการโครงการ เช่น การจัดการงาน ด้านงบประมาณ การจัดการงานด้านธุรการ การจัดการด้านทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี(IP/TLO) การถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี (translational research) เป็นต้น
- จัดทำโครงการร่างกรอบและขอบข่ายของงานรวมถึงแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ และแหล่งทุนสนับสนุนการดำเนินงาน
  - ผลักดันให้เกิดระบบในการพัฒนางานวิจัยโดยความร่วมมือกับนักวิจัยในต่างประเทศ
  - แสวงหาทุนวิจัยเชิงรุกจากแหล่งทุนภายใน และต่างประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพ นักวิจัยให้มีสมรรถนะด้านการวิจัยที่โดดเด่น และมีความเข้มแข็งด้านวิจัยในอนาคต
  - แลกเปลี่ยนนักศึกษา/ นักวิจัยไปแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการวิจัยและทำวิจัยในต่างประเทศ
  - ผลักดันให้เกิดการตีพิมพ์ผลงานวิจัยที่มาจากโครงการพระราชาโชบายใน SCD journal อย่างน้อย 10 เรื่อง/ปี/มหาวิทยาลัย
- จัดทำร่างหลักสูตรนานาชาติเสนอต่อคณะกรรมการวิชาการ สภาวิชาการ และสภามหาวิทยาลัย จากนั้นเสนอต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม(อว.)

### ยุทธศาสตร์ที่ 3: ยกคุณภาพการศึกษา

**เป้าประสงค์/เป้าหมาย : นวัตกรรมสร้างสรรค์** การพัฒนาคุณภาพการศึกษา ให้สามารถสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม นำมาใช้ในการพัฒนา เพื่อพัฒนาศักยภาพอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ให้มีสมรรถนะในการสร้างสรรค์นวัตกรรม

#### ตัวชี้วัดเป้าหมาย

3.1 จำนวนหลักสูตรที่ถูกปรับปรุงให้ทันสมัยและหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ (หลักสูตร)

3.2 ผลงานของนักศึกษา อาจารย์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลระดับชาติ และนานาชาติ (ผลงาน)

3.3 ระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานสากลอื่นๆ ที่เทียบเท่า (ร้อยละ)

3.4 อัตราการได้งานทำ ทำงานตรงสาขา ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามกฎหมายและ นอกกฎหมาย ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ภายในระยะเวลา 1 ปี (ร้อยละ)

3.5 ผลการประเมินสมรรถนะของบัณฑิตโดยสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต (ระดับ)

เพื่อให้มหาวิทยาลัยดำเนินงานสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ที่ 3 โดยมีโครงการหลัก กลยุทธ์ ตัวชี้วัด เป้าหมายตัวชี้วัด ดังนี้

28. โครงการพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

\*29. โครงการพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิต Lifelong learning/Re-Skill/ Up-Skill/ New-Skill / หลักสูตรระยะสั้น

\*30. โครงการพัฒนานักวิจัยเพื่อเสริมศักยภาพงานวิจัยสู่การเรียนการสอน การบริการวิชาการ การใช้ประโยชน์ และการตีพิมพ์ในฐานวิจัยระดับชาติ/นานาชาติ

\*31. โครงการสนับสนุนให้นักศึกษามีบทบาทในการประกวดแข่งขันระดับชาติ/นานาชาติ

\*32. โครงการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับทักษะ Soft Skills

กลยุทธ์: 1. บูรณาการการสอน วิจัย บริการ ยึดหยุ่นตามอัธยาศัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
55. ร้อยละนักศึกษาทั้งหมดของมหาวิทยาลัยมีทักษะวิศวกรสังคม	ร้อยละ	-	40	40	40	-	-	1.ทุกคณะ/วิทยาลัย 2.กองพัฒนานักศึกษา
56. ร้อยละของอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยมีทักษะการเป็นโค้ชในการพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	ร้อยละ	-	80	80	80	-	-	1. ทุกคณะ/วิทยาลัย 2. สำนัก/สถาบัน 3. กองพัฒนานักศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
57. จำนวน Social Enterprise และสถานประกอบการท้องถิ่นโดยนักศึกษา/บัณฑิตมหาวิทยาลัย	แห่ง	-	2	2	2	-	-	1. ทุกคณะ/วิทยาลัย 2. กองพัฒนานักศึกษา
58. ร้อยละของบัณฑิตที่ผ่านกระบวนการ “วิศวกรสังคม” มีงานทำหรืออาชีพภายใน 6 เดือนหลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	-	70	75	80	-	-	1. ทุกคณะ/วิทยาลัย 2. กองพัฒนานักศึกษา
59. จำนวนนวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชน ของมหาวิทยาลัยมีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์หรือการสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น	ผลงาน	5	6	6	6	-	-	1. ทุกคณะ/วิทยาลัย 2. กองพัฒนานักศึกษา
60. จำนวนผลการวิจัยและบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค (Research/Service in Region) หรือผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม	ผลงาน	-	5	7	9	-	-	1. ทุกคณะ/วิทยาลัย 2. สถาบันวิจัยฯ
61. จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาการเรียนรู้อุตสาหกรรมตลอดชีวิต Lifelong learning/Re-Skill/Up-Skill/ New -Skill / หลักสูตรระยะสั้น	หลักสูตร	-	-	-	-	5	5	1. คณะวิทยาการจัดการ 2. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
62. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดอบรม	ร้อยละ	-	-	-	-	5	5	1. คณะวิทยาการจัดการ 2. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
63. จำนวนนักวิจัยที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพงานวิจัยสู่การเรียนการสอน การบริการวิชาการ การใช้ประโยชน์ และการตีพิมพ์ในฐานวิจัยระดับชาติ/นานาชาติ	เพิ่มขึ้น ร้อยละ	-	-	-	-	5	5	1. สถาบันวิจัยฯ 2. คณะวิทยาศาสตร์ฯ 3. คณะวิทยาการจัดการ 4. โรงเรียนมัธยมสาธิตฯ
64. จำนวนผลงานที่เผยแพร่หรือได้รับรางวัล	ผลงาน	-	-	-	-	≥ 5	≥ 5	สถาบันวิจัยและพัฒนา
65. จำนวนรายวิชาที่มีบูรณาการในหลักสูตรการเรียนการสอนจัดรายวิชาที่เน้นทักษะชีวิต ด้าน Soft Skills	รายวิชา	-	-	-	-	15	15	1. วิทยาลัยการฝึกหัดครู 2. คณะวิทยาการจัดการ 3. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 4. สถาบันวิจัยและพัฒนา

33. โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่เป็นความต้องการของตลาดแรงงานและเข้าสู่มาตรฐานสากล
34. โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
- \*35. โครงการร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภาครัฐ/เอกชนตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ**

กลยุทธ์: 2. หลักสูตรได้มาตรฐานวิชาชีพ มุ่งเน้นการปฏิบัติได้จริง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
66. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับมาตรฐานวิชาชีพหรือหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน	หลักสูตร	-	16	16	16	-	-	-ทุกคณะ/วิทยาลัย
67. จำนวนหลักสูตรสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CIWIE)/หลักสูตรร่วมผลิต/MOU	หลักสูตร	-	-	-	-	3	3	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
68. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชน	รายวิชา	-	-	5	5	8	8	- คณะมนุษยศาสตร์ฯ - คณะวิทยาการจัดการ - คณะวิทยาศาสตร์ฯ - คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
69. จำนวนหลักสูตรทั้งหลักสูตรในระดับปริญญา (Degree) (Curriculum Area Mapping) และหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) ของมหาวิทยาลัย	หลักสูตร	-	-	70	70	75	75	-ทุกคณะ/วิทยาลัย
70. จำนวนหลักสูตร Upskill/Reskill/ Long Life Learning	หลักสูตร	-	-	10	10	10	10	-ทุกคณะ/วิทยาลัย
71. จำนวนหลักสูตรได้รับการพัฒนา/ปรับปรุงรับรองมาตรฐาน	หลักสูตร	-	-	-	-	10	10	1. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ 2. คณะมนุษยศาสตร์ฯ 3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ 4. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

หมายเหตุ : \* เป็นโครงการที่เพิ่มในงบประมาณ พ.ศ.2569 จากทบทวนแผนยุทธศาสตร์ปีงบประมาณ พ.ศ.2568

35. โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
- \*36. โครงการพัฒนาคุณภาพอาจารย์เพื่อขอรับการประเมินสมรรถนะอาจารย์ตามกรอบ Thailand Professional Standards Framework (Thailand PSF)**
- \*37. โครงการอบรมพัฒนานักวิจัยด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์**

## \*38. โครงการพัฒนาทักษะอาจารย์ด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

## กลยุทธ์: 3. อาจารย์มีศักยภาพ และมีเครือข่ายความรู้สู่การปฏิบัติ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
72. ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการในรอบปี	ร้อยละ	-	3	3	3	3	3	1.ทุกคณะ/วิทยาลัย 2.สำนักงานสภามหาวิทยาลัย
73. จำนวนผลงานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมที่สามารถนำไปยื่นขอจดทรัพย์สินทางปัญญา/ บัญชีนวัตกรรมที่ คณะกรรมการตรวจสอบ คุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ	ผลงาน	4	5	5	5	5	5	1.ทุกคณะ/วิทยาลัย 2. สถาบันวิจัยฯ 3. โรงเรียนมัธยมสาธิตฯ
74. ผลงานวิจัยและองค์ความรู้ต่างๆ ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาต่อจำนวนผลงานดังกล่าวที่ถูกลำนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม	ชิ้นงาน	-	-	5	5	5	5	1.ทุกคณะ/วิทยาลัย 2. สถาบันวิจัยฯ 3. โรงเรียนมัธยมสาธิตฯ
75. จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ	บทความ	90	90	90	100	-	-	1.ทุกคณะ/วิทยาลัย 2. สถาบันวิจัยฯ 3. โรงเรียนมัธยมสาธิตฯ
76. จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่ อววน. เข้าไปช่วยพัฒนา	ชุมชน	12	-	12	12	15	15	1. ทุกคณะ/วิทยาลัย 2. สถาบันวิจัยฯ
77. ร้อยละคุณภาพอาจารย์เพื่อขอรับการประเมินสมรรถนะอาจารย์ตามกรอบ Thailand Professional Standards Framework (Thailand PSF)	ร้อยละ	-	-	-	-	100	100	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 2. วิทยาลัยการฝึกหัดครู
78. ร้อยละของอาจารย์ทั้งหมดที่ได้รับการพัฒนานักวิจัยด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์	ร้อยละ	-	-	-	-	50	50	1. สถาบันวิจัยและพัฒนา 2. คณะวิทยาการจัดการ 3. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
79. ร้อยละของอาจารย์ทั้งหมดที่ได้รับการพัฒนาทักษะอาจารย์ด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ	-	-	-	-	80	80	1. สำนักวิทยบริการฯ 2. ทุกคณะ /วิทยาลัย

หมายเหตุ : \* เป็นโครงการที่เพิ่มในงบประมาณ พ.ศ.2569 จากกรอบทบทวนแผนยุทธศาสตร์ปีงบประมาณ พ.ศ.2568

39. โครงการพัฒนาทักษะความรู้ ให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ
40. โครงการยกระดับคุณภาพ มาตรฐานการจัดการเรียนรู้ระดับบัณฑิตศึกษา
41. โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา
42. โครงการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล สำหรับนักเรียน นักศึกษา ประชาชน
- \*43. โครงการส่งเสริมกิจกรรมชมรม/ชุมนุมและองค์การนักศึกษา
- \*44. โครงการพัฒนา Smart Classroom
- \*45. โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ และเสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรมร่วมกับชุมชน
- \*46. โครงการพัฒนานักศึกษานอกห้องเรียน 5 ด้าน (คุณธรรมจริยธรรม /ทักษะชีวิต /จิตอาสาและสาธารณประโยชน์ /ศิลปวัฒนธรรม /กีฬาและสุขภาพ)
- กลยุทธ์: 4. พัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และเทคโนโลยีที่ทันสมัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
80. จำนวนกิจกรรมพัฒนา นักเรียน/นักศึกษาให้เกิด คุณลักษณะบัณฑิตในศตวรรษที่ 21	กิจกรรม	73	50	50	50	50	50	1. ทุกคณะ/วิทยาลัย 2. กองพัฒนานักศึกษา 3. โรงเรียนมัธยมสาธิตฯ 4. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ
81. ร้อยละการได้งานในพื้นที่ หรือประกอบอาชีพหลังสำเร็จ การศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	70	70	70	70	70	70	-ทุกคณะ/วิทยาลัย
82. นักศึกษามหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครมีทักษะการ สื่อสาร ทักษะการทำงาน ร่วมกับผู้อื่นโดยปราศจากข้อ ขัดแย้ง และทักษะการอยู่รอด	คะแนน ความพึงพอใจ	-	>3.51	>3.51	>3.51	-	-	-ทุกคณะ/วิทยาลัย
83. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมความรัก ความสามัคคี ความมีระเบียบ วินัย เข้าใจคุณลักษณะคนไทย ที่พึงประสงค์ 4 ประการ หน้าที่สิทธิของตนเองและผู้อื่น	ร้อยละ	-	-	15	20	-	-	-ทุกคณะ/วิทยาลัย
84. ร้อยละนักศึกษาชั้นปี 4 สาขาวิชาภาษาอังกฤษผ่าน เกณฑ์มาตรฐานความสามารถ ภาษา อังกฤษ TOEIC (450) CEFR ไม่น้อยกว่า ระดับ B2	ร้อยละ	30	-	30	30	-	-	-ทุกคณะ/วิทยาลัย
85. ร้อยละนักศึกษาชั้นปี สุดท้ายผ่านเกณฑ์การวัดผล CEFR ภาษาอังกฤษ B1	ร้อยละ ของ นักศึกษาที่ เข้ารับการ ประเมิน	30	-	-	-	25	25	1. สถาบันวิจัยและพัฒนา 2. คณะวิทยาการจัดการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
								3. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
86. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เข้ารับการทดสอบภาษาอังกฤษ	ของจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย	-	-	-	-	20	20	1. สถาบันวิจัยและพัฒนา 2. คณะวิทยาการจัดการ 3. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
87. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เข้ารับการประเมิน	ไม่น้อยกว่าร้อยละของจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย	-	-	-	-	50	50	1. สำนักวิทยบริการฯ 2. คณะวิทยาการจัดการ 3. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
88. นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์	ไม่น้อยกว่าร้อยละของนักศึกษาที่เข้ารับการประเมิน	-	-	-	-	50	50	1. สำนักวิทยบริการฯ 2. คณะวิทยาการจัดการ 3. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
89. ร้อยละนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่เข้าร่วมกิจกรรมชมรม/ชุมนุม	ร้อยละ	-	-	-	-	80	80	1. กองพัฒนานักศึกษา 2. คณะวิทยาการจัดการ
90. ร้อยละความพึงพอใจของนักเรียน/นักศึกษาต่อกิจกรรม	ร้อยละ	-	-	-	-	80	80	3. โรงเรียนมัธยมสาธิตฯ
91. จำนวนห้อง Smart Classroom ที่พร้อมใช้งาน	ห้อง	-	-	-	-	20	20	1. วิทยาลัยการฝึกหัดครู 2. คณะวิทยาการจัดการ 3. สำนักวิทยบริการฯ
92. ร้อยละของนักศึกษาทั้งหมดที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	-	-	-	-	80	80	1. คณะวิทยาศาสตร์ฯ 2. คณะวิทยาการจัดการ 3. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 4. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ 5. สถาบันวิจัยและพัฒนา
93. จำนวนกิจกรรมพัฒนานักเรียน/นักศึกษา	กิจกรรม	-	-	-	-	5	5	1. กองพัฒนานักศึกษา 2. คณะวิทยาศาสตร์ฯ 3. คณะวิทยาการจัดการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
								4. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 5. โรงเรียนมัธยมสาธิตฯ 6. โรงเรียนประถมนสาธิตฯ

หมายเหตุ : \* เป็นโครงการที่เพิ่มในงบประมาณ พ.ศ.2569 จากทบทวนแผนยุทธศาสตร์ปีงบประมาณ พ.ศ.2568

#### 47. โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

#### \*48. โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานความเป็นเลิศ (EdPEX)

#### กลยุทธ์: 5. หลักประกันคุณภาพการศึกษา การวัดและประเมินผล

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
94. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่ได้รับการอบรมภาษาอังกฤษเพื่อปรับพื้นฐานก่อนเรียน	ร้อยละ	-	100	100	100	-	-	- ทุกคณะ/ วิทยาลัย
95. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ที่เข้ารับการอบรมภาษาอังกฤษเทียบเท่าเกณฑ์ CEFR ระดับ A2	ร้อยละ	-	100	100	100	-	-	1. ทุกคณะ/ วิทยาลัย 2. สถาบันวิจัยและพัฒนา
96. ร้อยละนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ที่เข้ารับการอบรมภาษาอังกฤษเทียบเท่าเกณฑ์ CEFR ระดับ B1	ร้อยละ	-	100	100	100	-	-	1. ทุกคณะ/ วิทยาลัย 2. สถาบันวิจัยและพัฒนา
97. ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การวัดผล CEFR ระดับ B1	ร้อยละ	30	50	50	50	-	-	1. ทุกคณะ/ วิทยาลัย 2. สถาบันวิจัยและพัฒนา
98. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาด้านภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	-	-	25	25	-	-	- ทุกคณะ/ วิทยาลัย
99. ร้อยละนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ผ่านเกณฑ์ IC3/ ICDL/เทียบเท่า/ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ	-	50	50	50	50	50	1. ทุกคณะ/ วิทยาลัย 2. สำนักวิทยบริการฯ
100. ผลการประเมินสมรรถนะของบัณฑิตโดยสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต	ระดับ	> 3.51	-	> 3.51	> 3.51	4.00	4.00	1. ทุกคณะ/ สำนัก 2. สถาบันวิจัยและพัฒนา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
101. มีฐานข้อมูลศิษย์เก่าและจัดกิจกรรมสัมพันธ์เพื่อขยายเครือข่าย	ฐานข้อมูล	5	1	6	6	-	-	1. ทุกคณะ/ วิทยาลัย 2. กองพัฒนา นักศึกษา 3. สำนักส่งเสริม วิชาการฯ
102. ผลการประเมินคุณภาพของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา	คะแนน	ไม่ต่ำกว่า 4.0	ไม่ต่ำกว่า 3.51	ไม่ต่ำกว่า 3.51	ไม่ต่ำกว่า 3.51	ไม่ต่ำกว่า 3.51	ไม่ต่ำกว่า 3.51	1. ทุกคณะ/ สำนัก 2. สถาบันวิจัย และพัฒนา
103. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	คะแนน	ไม่ต่ำกว่า 85	ไม่ต่ำกว่า 85	ไม่ต่ำกว่า 85	ไม่ต่ำกว่า 85	ไม่ต่ำกว่า 85	ไม่ต่ำกว่า 85	- ทุกหน่วยงาน
104. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในประจำปี	ร้อยละ	-	-	-	-	100	100	1. สถาบันวิจัย และพัฒนา 2. วิทยาลัยการ ฝึกหัดครู 3. คณะ มนุษยศาสตร์ฯ 4. คณะ วิทยาศาสตร์ฯ 5. คณะ วิทยาการ จัดการ 6. คณะ เทคโนโลยี อุตสาหกรรม 7. โรงเรียน มัธยมสาธิตฯ
105. จำนวนการจัดการความรู้ (KM) ที่เกิดจากการจัดการเรียนรู้ตามเกณฑ์คุณภาพ ISO 30401	เรื่อง	-	-	-	-	10	10	1. สถาบันวิจัย และพัฒนา 2. วิทยาลัยการ ฝึกหัดครู 3. คณะ มนุษยศาสตร์ฯ 4. คณะ วิทยาศาสตร์ฯ 5. วิทยาการ จัดการ 6. คณะ เทคโนโลยี อุตสาหกรรม 7. สำนักงาน อธิการบดี

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
								8. สำนัก ส่งเสริมวิชาการ ฯ 9. สำนักวิทย บริการฯ 10. สำนัก ศิลปะฯ
106. ร้อยละของปัจจัยเสี่ยง ลดลงจากแผนบริหารความ เสี่ยง	ร้อยละ	-	-	-	-	80	80	- สถาบันวิจัย และพัฒนา
107. จำนวนโครงร่างองค์กร (OP)ระดับคณะ/มหาวิทยาลัย	โครงร่าง (OP)	-	-	-	-	6	6	- ทุกคณะ/ วิทยาลัย สถาบันวิจัย และพัฒนา

หมายเหตุ : \* เป็นโครงการที่เพิ่มในงบประมาณ พ.ศ.2569 จากกรอบแผนยุทธศาสตร์ปีงบประมาณ พ.ศ.2568

#### ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ

##### จุดเน้น

พัฒนาองค์กรสู่ digital organization และข้อมูลควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง agile learner และพร้อมทำงานเชิงรุก

##### แนวทางการดำเนินงาน

- ปรับปรุงกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการ บริหารจัดการ พร้อมทั้งจัดทำวัฒนธรรมการบริหารจัดการ
- พัฒนากลไกการบริหารจัดการงบประมาณ เพื่อขับเคลื่อน digital organization
- ยกระดับ digital literacy ของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครตามสมรรถนะประจำตำแหน่งงาน เพื่อให้มีทักษะเพียงพอต่อการทำงาน

#### ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาระบบบริหารจัดการ

**เป้าประสงค์/เป้าหมาย :** ยึดหลักธรรมาภิบาล จะทำให้การปฏิบัติงานภาครัฐมีประสิทธิภาพ ช่วยแก้ปัญหาในระบบราชการและเป็นแนวทางในการจัดระเบียบสังคม ครอบคลุมทั้ง ฝ่ายวิชาการและฝ่ายปฏิบัติ ประกอบไปด้วย (1) หลักนิติธรรม (2) หลักคุณธรรม (3) หลักความรับผิดชอบต่อ (4) หลักการมีส่วนร่วม (5) หลักความคุ้มค่า และ (6) หลักความ โปร่งใส

##### ตัวชี้วัดเป้าหมาย

4.1 ร้อยละบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ได้รับการพัฒนาตามสายงาน/ศาสตร์สาขาวิชา (ร้อยละ)

4.2 จำนวนฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย  
ราชภัฏพระนคร (ฐานข้อมูล)

4.3 ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (ระบบ)

4.4 ระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการบริหารงานภาครัฐ (ระดับ)

4.5 ผลสำรวจความคิดเห็น ความพึงพอใจ ของประชาชน และรู้รับบริการที่มีต่อมหาวิทยาลัย  
ราชภัฏพระนคร (ระดับ)

เพื่อให้มหาวิทยาลัยดำเนินงานสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ที่ 4 โดยมีโครงการหลัก กลยุทธ์ ตัวชี้วัด  
เป้าหมายตัวชี้วัด ดังนี้

49. โครงการปรับโครงสร้างการบริหารจัดการ

\*50. โครงการยกระดับการสื่อสารภายในมหาวิทยาลัย

\*51. โครงการพัฒนาการขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

กลยุทธ์:1. ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูล พื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
108. จำนวนกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่ปรับปรุงให้ทันสมัย ด้วยหลักธรรมาภิบาล	ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ	อย่างน้อย 5	2 2 1	2 2 1	2 2 1	-	-	- ทุกหน่วยงาน
109 ร้อยละการลด คณะกรรมการที่ซ้ำซ้อน	ลดลง ร้อยละ	-	-	-	-	50	50	- กองบริหารงานบุคคล
110 ร้อยละคู่มือปฏิบัติงาน ครบทุกหน่วยงาน	ร้อยละ	-	-	-	-	100	100	- ทุกคณะ/วิทยาลัย/ สำนัก/ กองบริหารงาน บุคคล
111 ร้อยละของขั้นตอน ปฏิบัติงานทุกหน่วยงาน (Flowchart)	ร้อยละ	-	-	-	-	100	100	- ทุกคณะ/วิทยาลัย/ สำนัก/ กองบริหารงาน บุคคล
112 จำนวนกลไกรองรับการ เปลี่ยนแปลงโครงการการ บริหาร	กลไก	-	-	-	-	1	1	1. กองบริหารงานบุคคล 2. คณะวิทยาศาสตร์ฯ
113. ร้อยละประสิทธิภาพการ สื่อสารภายในมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	-	-	-	-	80	80	1. กองกลาง 2. กองบริหารงานบุคคล 3. กองนโยบายและแผน
114. จำนวนผลงานที่ได้รับ พัฒนาการขับเคลื่อนการนำ ผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	ทรัพย์สิน ทางปัญญา	-	-	-	-	1	1	- สถาบันวิจัยและ พัฒนา

\*51. โครงการพัฒนาการขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

\*52. โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลนักวิจัยที่เกี่ยวข้องตามศาสตร์ เพื่อพัฒนาระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย

\*53. โครงการจัดฝึกอบรมทักษะที่จำเป็นต่อการกระจายอำนาจการตัดสินใจให้กับผู้บริหารทุกระดับ

กลยุทธ์: 2. ภาระงานครอบคลุมพันธกิจ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
115. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบุคลากรสายสนับสนุนเข้าสู่ตำแหน่งตามสายงาน	โครงการ	-	1	1	1	1	1	- กองบริหารบุคคล
116. จำนวนระบบฐานข้อมูลนักวิจัยที่เกี่ยวข้องตามศาสตร์ เพื่อพัฒนาระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย	ระบบฐานข้อมูล	-	-	-	-	1	1	- สถาบันวิจัยและพัฒนา
117. จำนวนการติดตามแผนครบทุกไตรมาส	ครั้ง	-	-	-	-	4	4	- ทุกคน/วิทยาลัย/สำนัก/กองนโยบายและแผน

หมายเหตุ : \* เป็นโครงการที่เพิ่มในงบประมาณ พ.ศ.2569 จากกรอบแผนยุทธศาสตร์ปีงบประมาณ พ.ศ.2568

54. โครงการพัฒนาบุคลากร

\*55. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของสายสนับสนุนด้วยกระบวนการวิจัย (R2R)

\*56. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรและ อบรม Skill-Based ตามตำแหน่งงาน

\*57. โครงการการอบรมทัศนคติของบุคลากรทุกระดับ

\*58. โครงการสร้างความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรในพันธกิจของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์: 3. พัฒนาบุคลากรทุกระดับ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
118. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนเข้ารับการฝึกอบรมระยะสั้นตามสายงาน/ศาสตร์สาขาวิชา	ร้อยละ	80	70	70	70	-	-	- ทุกหน่วยงาน
119. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนเพิ่มประสิทธิภาพด้วยกระบวนการวิจัย (R2R)	ร้อยละ	-	-	-	-	5	5	- สถาบันวิจัยและพัฒนา
120. ร้อยละของบุคลากรได้รับการอบรม	ร้อยละ	-	-	-	-	95	95	1. กองบริหารงานบุคคล 2. ทุกคน/วิทยาลัย/สำนัก

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
121. ร้อยละคุณภาพงานที่เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดีขึ้นของแต่ละหน่วยงาน	ร้อยละ	-	-	-	-	50	50	- กองบริหารงานบุคคล
122. ร้อยละการรับรู้ข่าวสารของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	-	-	-	-	80	80	- กองกลาง (ศูนย์ข้อมูลและการบริการ)

หมายเหตุ : \* เป็นโครงการที่เพิ่มในงบประมาณ พ.ศ.2569 จากกรอบแผนยุทธศาสตร์ปีงบประมาณ พ.ศ.2568

59. โครงการปรับปรุง/พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการ

\*60. โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกสู่ภายนอก

\*61. โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ภายใต้โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

\*62. โครงการจัดทำระบบประเมินในลักษณะงานเดียวกัน

\*63. โครงการมหาวิทยาลัยสีเขียว

\*64. โครงการปรับปรุงจัดหาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้

กลยุทธ์: 4. ศักยภาพการบริหาร สมรรถนะการบริการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
123. ระดับคะแนนความพึงพอใจต่อการรับรู้ข่าวสารของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย	ระดับ	-	4	4	4	4	4	1. ทุกหน่วยงาน 2. ศูนย์ข้อมูลและ บริการ กองกลาง
124. จำนวนกิจกรรมที่ประชาสัมพันธ์หลักสูตร	กิจกรรม	-	-	-	-	20	20	1. สำนักส่งเสริม วิชาการฯ 2. คณะวิทยาศาสตร์ฯ 3. คณะวิทยาการ จัดการ 4. คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม 5. โรงเรียนมัธยมสาธิตฯ 6. กองกลาง
125. ความพึงพอใจในประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์เชิงรุกสู่ภายนอก	ร้อยละ	-	-	-	-	80	80	1. ทุกหน่วยงาน 2. ศูนย์ข้อมูลและ บริการ กองกลาง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
126. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ระดับ	-	ไม่น้อยกว่า 3.51	ไม่น้อยกว่า 3.51	ไม่น้อยกว่า 3.51	-	-	1. ทุกหน่วยงาน 2. ศูนย์ข้อมูลและบริการ กองกลาง
127. ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	ระบบ	4	5	5	5	-	-	1. ทุกหน่วยงาน 2. สำนักวิทยบริการฯ
128. จำนวนโครงการที่บรรลุตามวัตถุประสงค์เมื่อเทียบกับโครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นทั้งหมด	ร้อยละ	-	-	-	-	85	85	- กองนโยบายและแผน
129. จำนวนงานที่มีการลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน	งาน	-	-	-	-	1	1	1. กองบริหารงานบุคคล 2. ทุกหน่วยงาน
130. ลดการใช้พลังงาน/เพิ่มพื้นที่สีเขียว	ร้อยละ	-	-	-	-	10	10	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
131. ความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	ร้อยละ	-	-	-	-	80	80	ทุกหน่วยงาน

หมายเหตุ : \* เป็นโครงการที่เพิ่มในงบประมาณ พ.ศ.2569 จากกรอบทบทวนแผนยุทธศาสตร์ปีงบประมาณ พ.ศ.2568

#### 65. โครงการพัฒนาบุคคลให้เข้าสู่ระดับตำแหน่งตามสายงาน(สายสนับสนุน)

##### กลยุทธ์: 5. บุคลากรมั่นคง ก้าวหน้า ในอาชีพ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
132. จำนวนคู่มือและผลงานเชิงวิเคราะห์ของบุคลากรสายสนับสนุนที่ใช้ประกอบการประเมินเข้าสู่ระดับตำแหน่งสายงาน	เล่ม	7	20	10	10	-	-	1.กองบริหารบุคคล 2.ทุกหน่วยงาน
133. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งตามสายงานที่สูงขึ้น	คน	2	20	20	20	5	5	1. กองบริหารงานบุคคล 2. ทุกหน่วยงาน

หมายเหตุ : \* เป็นโครงการที่เพิ่มในงบประมาณ พ.ศ.2569 จากกรอบทบทวนแผนยุทธศาสตร์ปีงบประมาณ พ.ศ.2568

# ภาคผนวก



ตารางวิเคราะห์ความเชื่อมโยงตามประเด็นพันธกิจ 8 ด้านและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พ.ศ.2566-2570

ประเด็นการดำเนินงานตามพันธกิจ 8 ด้าน	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	โครงการ
1. ด้านการเรียนการสอน	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกคุณภาพการศึกษา</b> - กลยุทธ์ที่ 1 บูรณาการการสอน วิจัย บริการ ยึดหยุ่นตามอัยาศัย - กลยุทธ์ที่ 2 หลักสูตรได้มาตรฐานวิชาชีพ มุ่งเน้นการปฏิบัติ ได้จริง - กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และเทคโนโลยีที่ทันสมัย - กลยุทธ์ที่ 5 หลักประกันคุณภาพการศึกษา การวัดและประเมินผล	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการ : พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองตลาดแรงงานและมาตรฐานสากล</li> <li>โครงการ : การพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิต Lifelong learning/Re-Skill/ Up-Skill/ New-Skill / หลักสูตรระยะสั้น</li> <li>โครงการ : พัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21</li> <li>โครงการ : พัฒนาทักษะดิจิทัลและระบบ Smart Classroom</li> <li>โครงการ : ยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานความเป็นเลิศ (EdPEX)</li> </ul>
2. ด้านการวิจัยและนวัตกรรม	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3: ยกคุณภาพการศึกษา</b> - กลยุทธ์ที่ 1 บูรณาการการสอน วิจัย บริการ ยึดหยุ่นตามอัยาศัย - กลยุทธ์ที่ 3 อาจารย์มีศักยภาพ และมีเครือข่ายความรู้สู่การปฏิบัติ <b>ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาระบบบริหารจัดการ</b> - กลยุทธ์ที่ 2 ภาระงานครอบคลุมพันธกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการ : พัฒนา Social Enterprise และนวัตกรรมชุมชนจากงานวิจัย</li> <li>โครงการ : อบรมพัฒนานักวิจัยด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์</li> <li>โครงการ : พัฒนาศักยภาพนักวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ระดับชาติ/นานาชาติ</li> <li>โครงการ : จัดทำระบบฐานข้อมูลนักวิจัยที่เชี่ยวชาญตามศาสตร์ เพื่อพัฒนาระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย</li> </ul>
3. ด้านการบริการวิชาการ	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาท้องถิ่น</b> - กลยุทธ์ที่ 1 สืบสานพระราชปณิธาน - กลยุทธ์ที่ 2 วัฒนธรรมนำวิถีชีวิต - กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการ : บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ เพื่อพัฒนาการศึกษาและสังคม</li> <li>โครงการ : ยกระดับคุณภาพชีวิตและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (University as Marketplace)</li> <li>โครงการ : อนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯสยามบรมราชกุมารีสนอง พระราชดำริ</li> </ul>
4. ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาท้องถิ่น</b> - กลยุทธ์ที่ 2 วัฒนธรรมนำวิถีชีวิต	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการ : บริการวิชาการเพื่ออนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น</li> <li>โครงการ : ปลูกฝังและสร้างเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น น้อมนำหลักปรัชญา</li> </ul>

ประเด็นการดำเนินงานตามพันธกิจ 8 ด้าน	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	โครงการ
		<p>เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของสถาบันหลักของชาติ</p> <p>•โครงการ : สร้างความภาคภูมิใจในชาติ สนา พระมหากษัตริย์</p>
5. ด้านบริหาร	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาระบบบริหารจัดการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลยุทธ์ที่ 1 ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการ</li> <li>- กลยุทธ์ที่ 2 ภาระงานครอบคลุมพันธกิจ</li> <li>- กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาบุคลากรทุกระดับ</li> <li>- กลยุทธ์ที่ 4 ศักยภาพการบริหาร</li> </ul> <p>สมรรถนะการบริการ</p> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกคุณภาพการศึกษา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลยุทธ์ที่ 5 หลักประกันคุณภาพทางการศึกษา การวัดและประเมินผล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•โครงการ : พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ</li> <li>•โครงการ : ปรับโครงสร้างบริหารจัดการและกฎระเบียบให้ทันสมัย</li> <li>•โครงการ : พัฒนาสมรรถนะบุคลากรและ อบรม Skill-Based ตามตำแหน่งงาน</li> <li>•โครงการ : ปรับปรุงและพัฒนา ศักยภาพการบริหารจัดการ</li> <li>•โครงการ : หลักประกันคุณภาพ การศึกษา การวัดและประเมินผล</li> </ul>
6. ด้านการพัฒนาครูและบุคลากร	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 2: ผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลยุทธ์ที่ 1 ผลผลิตสอดคล้องกับความต้องการ</li> <li>- กลยุทธ์ที่ 4 บัณฑิตและครู ได้มาตรฐานวิชาชีพ</li> </ul> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาระบบบริหารจัดการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาบุคลากรทุกระดับ</li> <li>- กลยุทธ์ที่ 5 บุคลากรมั่นคง ก้าวหน้า ในอาชีพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•โครงการ : ผลิตครูมืออาชีพทั้งระบบ (PTRU Model)</li> <li>•โครงการ : ยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ</li> <li>•โครงการ : พัฒนาบุคลากรทุกระดับ และการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น</li> </ul>
7. ด้านสืบสานโครงการพระราชดำริ	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาท้องถิ่น</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลยุทธ์ที่ 1 สืบสานพระราชปณิธาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•โครงการ : สืบสานพระราชปณิธาน เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น</li> <li>•โครงการ : ศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)</li> </ul>
8. ด้านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ	<p><b>ยุทธศาสตร์ 1 : พัฒนาท้องถิ่น</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลยุทธ์ที่ 5 เครือข่ายความร่วมมือพัฒนาท้องถิ่น</li> </ul> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลยุทธ์ที่ 5 เครือข่ายความร่วมมือจัดการศึกษา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•โครงการ : สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</li> <li>•โครงการ : ยกระดับคุณภาพโรงเรียนขนาดเล็กและโรงเรียนกองทุนการศึกษา</li> </ul>

### สรุปภาพรวมความเชื่อมโยง (Key Linkages)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 (พัฒนาท้องถิ่น): เชื่อมโยงโดยตรงกับประเด็นด้าน การบริการวิชาการ, ศิลปวัฒนธรรม และโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โดยเน้นเป้าหมาย "ชุมชนท้องถิ่นยั่งยืน"

ยุทธศาสตร์ที่ 2 (ผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู): มุ่งเน้นไปที่ประเด็น การพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 (ยกคุณภาพการศึกษา): สนับสนุนประเด็นด้าน การเรียนการสอน และการวิจัยและนวัตกรรม โดยใช้กระบวนการ "วิศวกรสังคม" และการบูรณาการเทคโนโลยีสมัยใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 4 (พัฒนาระบบบริหารจัดการ): ครอบคลุมประเด็นด้าน การบริหาร และการพัฒนาบุคลากร โดยยึดหลักธรรมาภิบาลและการเป็น SMART University



